**Erfolgreicher Re-Start im Premiumsegment**

**Begehrte Top-End-Marke Allmilmö kehrt gestärkt in den Küchenmarkt zurück**

**Seit 1965 werden in Zeil am Main Premiumküchen hergestellt. Höchste Ansprüche an Design, Material und Funktion stehen hier im Mittelpunkt von Produktentwicklung und Unternehmensstrategie. Mit der Marke Allmilmö verbinden sich richtungsweisende Innovationen, unabhängige Formgestaltung und beste Qualität. Das macht das gleichnamige Unternehmen zu einem gefragten Partner für den gehobenen Fachhandel, für Architekten, Immobilienentwickler und Inneneinrichter – oder anders gesagt: für Menschen mit erlesenem Geschmack und ausgeprägtem Wertbewusstsein. Neu aufgestellt führt der unterfränkische Küchenhersteller nun die Produktion fort und baut seine weltweiten Vertriebsaktivitäten offensiv aus.**

Die Voraussetzung für den gelungenen Neustart war 2017 die Gründung der Allmilmö Küchen GmbH & Co. KG. Der nun etablierte Vertrieb der Marke erfolgt über den Küchenfachhandel in bekannter Spitzenqualität „Made in Germany“. Parallel zum Projektgeschäft werden im Export die bisherigen Vertriebswege innerhalb der EU, der Schweiz und Osteuropa ausgebaut, die weitere Markterschließung im Mittleren und Fernen Osten forciert.

**Das Design: puristisch, anspruchsvoll, zeitlos, individuell**

Das rund 70-köpfige Mitarbeiterteam konzentriert sich neben Modellen mit strapazierfähigen Kunststoffoberflächen und der zeitlos anmutenden Produktgruppe „Classic Art“ besonders auf die Stilrichtungen „Modern Art“ – klar strukturiert, grifflos und minimalistisch – sowie die elegante, individuell geprägte und funktionale Linie „Design Art“.

Innovativ ergänzt wurde das bestehende Allmilmö-Programm jetzt durch komplett neu entwickelte, außergewöhnliche Oberflächen mit „Anti-Fingerprint“ oder intelligente, optionale Ausstattungsfeatures für das Gesamtprogramm. So gibt es die moderne Landhausfront „Design Art Ancona“ in Diamant- oder Hochglanzlack – die Avantgarde-Modellreihe Modern Art bekommt mit „Smart Fineline“ in Diamant- und Hochglanzlack ein zusätzlich begehrtes Alleinstellungsmerkmal.

**Die Funktion: innovativ, flexibel, zukunftsorientiert, exklusiv**

Und genau jene Besonderheiten bilden Herz und Seele einer unvergleichlichen Allmilmö-Küche – und bestimmen ihren Wert vom mittleren bis zum obersten Preissegment, wo sich nur sehr wenige Hersteller messen lassen können. Hier bestechen die soeben genannten Anti-Fingerprint-Beschichtungen „Opaco“ und „Elephant Skin“ mit edler Haptik in mattem Tiefschwarz, beeindrucken exklusive Innenausstattungen mit der filigran anmutenden „a-Box“, überraschen außergewöhnliche Materialkombinationen aus Betonspachtel, Glas, Furnier oder Edelhölzern mit verschiedenen Lackausführungen.

Den erfolgreichen Re-Start der Marke Allmilmö gewährleistet auch die hohe Individualisierbarkeit der Modelle. Produktentwicklung, Fertigungstechnik und Verkauf sorgen über eine exklusive Kundenbetreuung für die Erfüllung fast jeden Wunsches. Parallel zu individuellen Store-Konzepten für die wirksame Marktdurchdringung im Retailbereich plant das Unternehmen vertrieblich eine massive Messepräsenz.

Der ursprünglich in diesem Jahr geplante Aufschlag zur Küchenwohntrends in München und zur Area30 in Ostwestfalen konnte leider durch die bekannten Corona-Einschränkungen nicht realisiert werden. Die beabsichtigte Präsenz auf der Kölner Living Kitchen steht noch aus, und die Eurocucina im italienischen Mailand wurde auf 2021 verschoben.

**Das Marketing: fortschrittlich, servicebetont, strategisch**

Das aktuelle Messegeschehen ist, wie für die gesamte Küchenbranche und weit darüber hinaus, natürlich bedauerlich. Dennoch ändere diese Situation nichts daran, wie Geschäftsführer Johannes la Cour betont, dass sich Allmilmö „in Zukunft noch mehr auf Küchenmodelle konzentriert, welche nicht ‚an jeder Ecke‘ zu finden sind“.

Denn wie viele mündige und anspruchsvolle Verbraucher wird sich auch der gehobene Küchen-Fachhandel immer mehr von der ‚Masse‘ abheben wollen und müssen, um disruptive Umbrüche erfolgreich zu meistern. Was ist dafür besser geeignet als die Qualität, Verlässlichkeit und Services des langjährig vertrauten Partners Allmilmö mit seinen Top-End-Marken- und Luxus-Küchen!