**Lucido Elephant Skin: das «Glanzstück» der area30**

**Premiumhersteller Allmilmö mit Küchen-Fachmesse rundum zufrieden**

**Premiumhersteller Allmilmö Küchen GmbH & Co. KG (Zeil am Main) ist mit der Branchen-Fachmesse Area30 durchweg zufrieden. Die auf den Küchenfachhandel Deutschlands und seiner Nachbarländer ausgerichtete Veranstaltung verzeichnete insgesamt zwar etwas weniger Besucher, dieser pandemiebedingte Rückgang war jedoch auf dem beeindruckend gestalteten Messestand des Unternehmens nicht zu spüren. Hier fanden Vertreter von Küchenstudios ebenso zusammen wie Objektausstatter und Immobilienentwickler – erstklassige Kontakte und Geschäftsgespräche waren die Folge, die Marke „allmilmö“ stärkte nachhaltig ihre Position in der weltweiten Küchen-Champions League.**

Vorgestellt wurde eine Vielzahl neuer Produktentwicklungen, im Zentrum der Messepräsentation standen Modelle hochwertiger Küchen mit der Oberflächenausbildung „Elephant Skin“. Zur bisherigen matten Anmutung „Opaco“ feierte die edel glänzende Oberfläche „Lucido“ Premiere. Und die darf als überaus gelungen gelten: Das Besucherinteresse war großartig und die „Liebeserklärung an Küchen“ in leuchtendem Rot zog auf der Area30 alle Blicke auf sich.

**Berühren – und verlieben: Lucido und Opaco Elephant Skin**

Die Schönheit von Lucido inszenierte Allmilmö mit einem exklusiven Modell der Stilgruppe „design-art“. In purer Harmonie verweisen jeweils 19 mm starke Wangen, Arbeitsplatte und Front auf die qualitativ hochwertige Verarbeitung. Der Premiumhersteller aus Zeil am Main hat seine Kompetenz in Richtung architektonischer Farb-, Material und Raumgestaltung bekräftigt, was durchgängig von den Besuchern honoriert wurde.

Auf der Area30 positioniert in einer futuristischen Marslandschaft mit Raumstation wurde die neue Oberfläche Lucido Elephant Skin kontrastreich begleitet vom Erfolgsmodell Opaco Elephant Skin. Küchen mit dieser haptisch schmeichelnden, matten Oberfläche gibt es in den Farben Schwarz, Anthrazit, Hellgrau und Weiß – und zusätzlich in der Ausprägung „glatt supermatt“.

Beide Oberflächen sind in Querrillen- und Noppenlederstruktur verfügbar. Dank hochwertiger, Elektronenstrahl-gehärteter Acryllacke sind sie unempfindlich und widerstandsfähiger als herkömmliche Materialien. Die präsentierten Modelle mit Hochschrankzeile, einer Bar mit Pocket-Türen und Hochschrank-Designregalen wurde am Messestandort Löhne eindrucksvoll mit warmweißen LED-Flächenlicht in Szene gesetzt. Die Innenausstattung mit perfekten a-Boxen und Elektroeinbaugeräte von Gaggenau rundeten die Gestaltungsideen zur Messepremiere stilvoll ab.

**Beeindruckend – und aus einem Guss: die Monolithen**

Den gestalterischen Bogen zur Weltpremiere Lucido schlug der erstmals vorgestellte Monolith – zentral als Insel mit den beiden Blöcken „Kochen“ und „Vorbereiten“ auf dem Messestand positioniert. Die Monolithen von Allmilmö bestechen augenfällig durch ihr perfektes ganzheitliches Äußeres. Grundlage bilden die auf 45° geschnittenen Gehrungen von Arbeitsplatte und Rückseite – stylisch begleitet von Wangen-bündigen Fronten auf der Küchenseite sowie Korpus-bündigen Sockelleisten.

Für das Team rund um Geschäftsführer Johannes la Cour waren die sechs erfolgreichen Messetage auf der Area30 nicht nur verdienter Lohn bei der Stärkung der Marke Allmilmö, sondern auch eine Zeit intensiver Beratung und dem Schreiben zahlreicher Aufträge. La Cour dazu: „Unsere neue Küche mit Lucido Elephant Skin war der absolute Eyecatcher hier auf der Messe. Und nach der Resonanz an allen Messetagen haben wir absolut ins Schwarze getroffen – der Markt im oberen Preissegment nimmt mutige Gestaltungsideen wie bei unserer Küche in brillantem Rot begierig auf!“