**Redémarrage réussi dans le segment Premium**

**Renforcée, la marque haut de gamme allmilmö revient sur le marché de la cuisine**

**Depuis 1965, des cuisines haut de gamme sont fabriquées à petite ville Zeil am Main près de métropole régional Nuremberg. Le développement de produits et la stratégie d’entreprise se concentrent sur les plus hauts standards en matière de conception, de matériaux et de fonctionnalité. La marque allmilmö combine les innovations de pointe, un design unique, et la meilleure qualité. Pour cela, notre entreprise est un partenaire recherché pour les distributeurs de cuisine haut de gamme, les promoteurs immobiliers, et les architectes d’intérieur ou en d’autres termes : pour les personnes avec un goût exquis et un sens aigu de la valeur d’un produit. Réorganisé, la manufacture de cuisine de Basse-Franconie poursuit désormais sa production et développe de manière agressive ses activités de vente à l’international.**

La condition préalable à un redémarrage réussi était la création d’allmilmö Küchen GmbH & Co. KG en 2017. La marque est désormais vendue par des détaillants de cuisine spécialisés dans la qualité de haut niveau bien connue « Made in Germany ». Parallèlement à l’activité de projet, les canaux de vente existants au sein de l’UE, de la Suisse et de l’Europe de l’Est sont élargis, et le développement du marché au Moyen Orient et en Extrême-Orient est encouragé.

**Le design : puriste, sophistiqué, intemporel, individuel**

Outre les modèles aux surfaces en stratifié résistantes et le groupe de produit à l’allure intemporelle « Classic Art », l’équipe d’environ 70 personnes se concentre sur les styles « Modern Art » clairement structurés, sans poignée et minimalistes, y compris le style « Design Art » élégante, individuelle et fonctionnelle.

La gamme de produits existantes d’allmilmö a été complétée de manière innovante par des surfaces inhabituelles entièrement nouvellement développées avec des caractéristiques « anti traces digitales » ou des équipements optionnels intelligents pour toute la gamme. Il y a la façade de maison de campagne moderne « Design Art Ancona » en laque brillante, la série de modèles avant-gardistes « Modern Art » obtient un argument de vente supplémentaire unique avec la « Smart Fineline » en laque diamant ou en laque brillante.

**La fonction : innovante, flexible, tournée vers l’avenir, exclusive.**

Et ce sont précisément ces caractéristiques spéciales qui forment le cœur et l’âme d’une cuisine allmilmö incomparable, et déterminent sa valeur dans le segment de prix moyen et supérieur, où seuls très peu de fabricants peuvent être mesurés. Les revêtements anti traces digitales « Opaco » et « Éléphant Skin » que nous venons de mentionner, impressionnent par leur sensation élégante en noir profond mat, les aménagements intérieurs exclusifs impressionnent par le filigrane « A Box », et les combinaisons de matériaux extraordinaires de béton taloché, de verre, de placage ou de bois précieux qui surprennent par leur finition.

Le nouveau départ de la marque allmilmö est également garanti par le haut degré de personnalisation des modèles et des finitions. Le développement de produits, la technologie de fabrication et les ventes, garantissent que presque tous les souhaits sont satisfaits grâce à un service client exclusif. Parallèlement aux concepts de magasins individuels pour la pénétration efficace du marché dans le secteur de la vente au détail, la société prévoit une présence massive sur les salons.

Les évènements qui devaient mettre en avant les tendances de la vie dans le domaine de la cuisine tels que Munich et Aera30 en Allemagne, initialement prévus pour cette année 2020, n’ont pas pu malheureusement être réalisés en raison des restrictions connues de la Covid19. La présence prévue à la Living Kitchen à Cologne est toujours en suspens, et le salon EuroCucina à Milan en Italie reportée, est prévue pour 2021.

**Le Marketing : progressif, orienté vers le service client, stratégique**

L’annulation des nombreuses manifestations sont bien entendu regrettables, c’est le cas pour toute l’industrie de la cuisine mais également bien au-delà. Néanmoins, comme le souligne le directeur général Johannes la Cour, cette situation ne change rien au fait qu’allmilmö se concentrera encore plus à l’avenir sur des modèles de cuisines qui ne peuvent être trouvés à chaque coin de rue.

Car à l’instar de nombreux consommateurs exigeants, le métier de spécialiste de la cuisine haut de gamme voudra et devra de plus en plus se démarquer de la « foule » pour réussir à maitriser les bouleversements perturbateurs. Quoi de plus approprié pour cela que la qualité, la fiabilité et les services du partenaire de confiance de la marque de longue date allmilmö avec ses cuisines haut de gamme et de luxe.