**Küchen schneller, besser und effizienter verkaufen**

**SieMatic launcht international das digitale Verkaufshandbuch von Dein-Konfigurator**

**Dein-Konfigurator GmbH (Zülpich) ist bekannt für intelligente Softwareentwicklungen und hatte in enger Zusammenarbeit mit der Küchenmöbelindustrie im vergangenen Jahr sein „Digitales Verkaufshandbuch“ der Öffentlichkeit präsentiert. Die unzähligen Vorteile, die der Wechsel vom Analogen ins Digitale bietet, haben auch die SieMatic Möbelwerke GmbH & Co. KG überzeugt. Im Rahmen seiner Digitalisierungsstrategie stellt der Löhner Premiumküchen-Hersteller komplett auf dieses neue Tool um und präsentiert es aktuell seinen internationalen Vertriebspartnern in digitalen Meetings.**

Dein-Konfigurator ist bei seinem digitalen Verkaufshandbuch einen Schritt vor die übliche Küchenplanung gegangen und kann Küchenmöbel in Echtzeit auf Basis vorhandener IDM-Daten konfigurieren. Diese Konfiguration der Küchenmöbel bereits vor Planungsbeginn verkürzt die Küchenplanung auf eine einzige Routine, alle Optionen werden mit den zugehörigen Preisen im Vorfeld zwischen Händler bzw. Berater und dem Kunden abgeklärt – die Entscheidungsfindung ist einfach, denn volle Transparenz und der Vorteil schneller Preiskonfigurationen bleiben stets gewährleistet.

Im digitalen Verkaufshandbuch werden auf Grund der zahlreichen Konfigurationsmöglichkeiten alle gesuchten Schränke, Komponenten sowie Sonderlösungen schnell gefunden und mit dem zugehörigen Zubehör sowie individuellen Händler-Preisen angezeigt. Integrierte Planungshinweise, erforderliches Zubehör, diverse Funktionen und Mehrwerte können interaktiv mit Bild, Erklärungen und Videos am jeweiligen Artikel dargestellt werden und runden das umfangreiche Leistungsportfolio des digitalen SieMatic-Verkaufshandbuchs ab. Planungsfehler oder wiederholte Rückfragen sind deshalb nahezu ausgeschlossen.

Zudem entfallen beim Wechsel auf die digitale Lösung die Jahr für Jahr in unglaublichen Mengen gedruckten Verkaufskataloge sowie deren Ergänzungssätze, was nicht nur Druck- sowie Logistikkosten mindert und eine echte „Erleichterung“ darstellt, sondern dank vermindertem CO2-Fußabdruck die Umwelt schont. Nicht zuletzt die anscheinend anhaltende Preisexplosion bei Druckpapieren gibt dem Unternehmen in seiner Entscheidung recht.

Diese Gründe, aber auch optionale Features wie die Newsletter-Funktion oder die automatisierte Bereitstellung von Schulungsunterlagen, waren ausschlaggebend, dass sich Premiumküchen-Hersteller SieMatic mit dem digitalen Verkaufshandbuch frühzeitig auseinandergesetzt hatte und sich direkt zur durchgängigen Implementierung entschloss. Künftig ist das Unternehmen vertrieblich noch aktueller, schneller und flexibler aufgestellt.

Für die Premium-Marke mit weltweitem Vertrieb und klarer Exportorientierung besonders wichtig: „Der Küchenhandel im In- und Ausland wird dank des digitalen Verkaufshandbuchs offensiv unterstützt, denn dort werden Küchen meist ohne die in Deutschland üblichen Planungsprogramme entworfen bzw. vertrieben. Auch deshalb startet SieMatic sein digitales Verkaufshandbuch sofort mehrsprachig in Deutsch, Englisch, Französisch, Niederländisch, Italienisch, Spanisch und Russisch“, so Michael Pinz, Executive Vice President Product von Siematic. Was Pinz besonders freut: Allen Kunden und Interessenten an einer edlen SieMatic-Küche ist damit geholfen – was jedem Partner des Unternehmens in der Wertschöpfungskette nützt!