**Damit der Kunde nur Ihr Produkt will!**

**Workshop „Digitale Marktpräsenz“ von Iwofurn und Hmmh**

**Amazon, Ebay, Otto… Wer kennt sie nicht, die großen digitalen Marktplätze. Doch viele Anbieter unterhalten inzwischen eigene Online-Shops. Und immer stellt sich dann die eine wichtige Frage: Wie kommt der Kunde auf seiner Customer Journey punktgenau zu mir – wie schaffe ich es, dass der Kunde mein Produkt findet, begehrt, haben will und zudem immer wieder zu mir kommt? Antworten bietet der Ganztags-Workshop „Erfolg auf dem digitalen Möbelmarkt – digitale Marktpräsenz“ am 29. August in Köln von Iwofurn und Hmmh.**

Die beiden E-Commerce-Dienstleister Iwofurn GmbH, Holzgerlingen, und Hmmh Multimediahaus AG, Bremen, sind erfahrene Branchenpartner bei der Entwicklung von Strategien, die die Marktpräsenz innovativer Unternehmen steigern. Mit dem Blick auf die Herausforderungen des Onlinehandels und der Digitalisierung von Geschäftsprozessen haben beide Partner eine Workshop-Reihe für die Möbelbranche entwickelt, die am 29. August im Kölner Haus der Kommunikation ihre Premiere feiert.

Ausgerichtet auf Hersteller von Möbeln und Fachsortimenten beginnt die Veranstaltung um 9 Uhr und endet am Nachmittag. Im Fokus stehen die Vorstellung und Entwicklung von Erfolgslösungen, die die unternehmerische und produktbezogene Marktpräsenz zu fördern wissen. Denn grundsätzlich verfolgt jeder Anbieter das Ziel, Kunden zu finden, diese zu begeistern, ihnen Produkte verkaufsoptimiert zu präsentieren und sie auch nach dem Kauf durch Service und Qualität zu überzeugen. Was aber seit langem in der analogen Welt gewohnte Übung ist, bleibt oft strategisches und taktisches Neuland in virtuellen Verkaufsräumen.

Hier ist Unterstützung gefragt, für die beide Veranstalter nun erstmals Ende August die Hände reichen. Die Themenpalette des Workshops umfasst folglich ein breites Spektrum – von der verkaufswirksamen Stammdaten-Aufbereitung, dem elektronischen Datenaustausch (EDI) und der Prozessoptimierung über wirksame Produktplatzierung auf Online-Plattformen und Marktplätzen bis hin zu Strategien bei Direkt- bzw. Endkundenlogistik mit Möbeln bzw. Fachsortimenten.

Seminar und interaktiver Diskurs werden geleitet von Sandra Broszat, Projektmanagerin bei Iwofurn, sowie Helge Meinhold, Senior Content Consultant bei Hmmh Multimediahaus. Die Landingpage zum Workshop https://iwofurn.com/de/Workshop.Erfolgreicher-Einstieg.php ist eingerichtet, zudem informieren beide Unternehmen fortwährend über ihre Social-Media-Präsenzen zur neuen, gemeinsam initiierten und partnerschaftlich getragenen Veranstaltungsreihe.

**Veranstalter IWOfurn GmbH, Holzgerlingen**

Die Iwofurn Service GmbH aus Holzgerlingen bei Stuttgart ist ein Dienstleister zur Digitalisierung unternehmerischer Prozesse. 2008 gegründet vernetzt der Kommunikationsexperte die Daten- und Systemwelt der Möbel- und Einrichtungsbranche in Europa. Spezialisiert auf die Integration von Prozessen, Partnern und Systemen verbindet Iwofurn über 1.000 Branchenteilnehmer aus Industrie und Handel und ermöglicht damit einen jährlichen Transfer von zuletzt rund 20 Millionen Belegen.

Mit einem skalierbaren Angebot zur Digitalisierung und Automatisierung inner- und außerbetrieblicher Abläufe unterstützt Iwofurn das Change Management seiner Mandanten. Feedback- und Customer Experience-Management, der Aufbau und Betrieb von B2B- und B2C-Kundenportalen, Transaktionscontrolling und Multi Channeling sowie die Standardisierung von Prozessen und Formaten verschlanken Abläufe, senken Kosten, steigern die Qualität der Datenkommunikation und stärken nachhaltig die Wettbewerbsposition aller von Iwofurn betreuten Kunden.

**Veranstalter hmmh multimediahaus AG, Bremen**

Hmmh ist Deutschlands führende Agentur im Connected Commerce. Seit 25 Jahren verbindet sie Touchpoints nahtlos miteinander und lässt die Grenzen zwischen online- und offline verschwinden. Dafür bietet die Agentur businessübergreifend ganzheitliche Beratung, vernetzte Strategien, intelligente Software-Lösungen und wirkungsvolle Vermarktungsideen.