**Internationale Vertriebsoffensive für MSA gestartet**

**RMTsoft und Wipoz arbeiten zusammen – MSA jetzt führende Montage-Software in Frankreich**

**Die RMTsoft GmbH & Co. KG (Stuhr-Brinkum bei Bremen) hat am 22. Dezember vergangenen Jahres eine Minderheitsbeteiligung am bretonischen Unternehmen Wipoz SAS (Rennes) erworben und eine künftig enge Zusammenarbeit vereinbart. Der 2018 gegründete Dienstleister für den Küchen- bzw. Möbelhandel unterhält eines der größten Montage-Netzwerke in Frankreich: Mit rund 1.000 Monteuren werden zahlreiche Services unter eigenem Namen angeboten. Der unterzeichnete Kooperationsvertrag ermöglicht die Nutzung der führenden Montage-App MSA im Frontend, was Wipoz noch effizienter und erfolgreicher arbeiten lässt. Auf der anderen Seite bildet die Erschließung des bedeutenden französischen Küchenmarkts den Auftakt der jetzt in Europa begonnenen Vertriebsoffensive für die App.**

Die „Mobile.Service.App“ von RMTsoft, abgekürzt MSA, und das zugehörige cloudbasierte Programm bündeln bzw. stellen alle relevanten Informationen rund um die Küchenmontage und Auftragsverwaltung bereit. Das Programm kommuniziert mit mehreren Planungs- und Warenwirtschaftssystemen, ermöglicht Händlern und Monteuren eine reibungslose Zusammenarbeit und vereinfacht dank Digitalisierung den komplexen Montageprozess vom Aufmaß bis zur Abnahme und ggf. das Beanstandungsmanagement.

Die MSA bietet ihren Nutzern einen schnellen Datenimport, individuelle Checklisten, einfache Disposition, intuitive Bedienung, übersichtliche Terminverwaltung, saubere Dokumentationen sowie Feedbackmanagement in Echtzeit und dies alles mobil an jedem Ort. Was auch bedeutet, dass diese Applikation von Entwicklungsbeginn an international ausgelegt wurde. So ist sie dann auch die derzeit einzige, die neben Deutsch auch in englischer und französischer Sprache verfügbar ist.

Mit der Minderheitsbeteiligung von RMTsoft an der Wipoz SAS erschließt sich für die MSA ein überaus wichtiger Markt in unmittelbarer Nachbarschaft zu Deutschland. Zudem ist diese Zusammenarbeit der erste Schritt des europaweiten Rollouts der App. Obgleich die Dienstleistungen beider Partner und Software-Lösungen im Backend eigenständig bleiben, erfolgt ab sofort die Akquisition neuer Kunden im Küchen- und Möbelmarkt gemeinsam.

Angesichts aktueller und künftiger Herausforderungen im Küchen- und Möbelsegment ist zudem das erklärte Ziel der vereinbarten Zusammenarbeit, die Montagekapazitäten zu erweitern und die Montagequalität zu optimieren. Denn final entscheidet die Montage über Kundenzufriedenheit und -bindung. Wipoz verfügt über genau dieses Standing mit herausragender Expertise: In den vergangenen fünf Jahren wurden für über 1.600 zufriedene Kunden rund 10.000 Montageaufträge entgegengenommen und abgeschlossen.

***RMTsoft GmbH & Co. KG:*** *Der Pionier und Technologieführer bei Digitalisierung und eCommerce sowie bei cloudbasierten und offen zugänglichen IT-Lösungen für Küchen- und Möbelhandel ist eine Ausgründung eines norddeutschen Küchenfachhändlers aus Stuhr-Brinkum bei Bremen. Seit Mitte der 2010er Jahre ist das Software-Unternehmen mit einfach zu individualisierenden und leicht mit Systemen anderer Anbieter zu verknüpfenden Tools für Warenwirtschaft und Planungsprüfung sowie mit einer Applikation für alle Prozesse im Umfeld der Küchenauslieferung und -montage erfolgreich mit über 4.000 Kunden im Markt aktiv. Das Geschäftsmodell ist stark Plattform-orientiert – aktuell ist ein direkt auf die Küchenplanung zugreifendes Online-Warenhaus für den Fachhandel in der Markteinführung. Neben dem Heimatmarkt steht der Fachhandel in Großbritannien, Frankreich, Italien und Benelux sowie weiteren 60 Ländern im Fokus. Die derzeit 13 Mitarbeiter setzen jährlich deutlich über eine Mio. Euro um.*